

金乡街道办事处文件

金街办发〔2024〕26号

关于印发《金乡街道2024年“安全生产月” 活动实施方案》的通知

各社区、行政村，各站所、各企业：

今年6月是第23个全国“安全生产月”，根据县安委会文件精神，结合街道实际，制定了《金乡街道2024年“安全生产月”活动实施方案》，现印发给你们，请结合各自实际，认真抓好贯彻落实。

金乡街道办事处

2024年5月21日

（此件主动公开）

金乡街道 2024 年“安全生产月”活动实施方案

今年 6 月是第 23 个全国“安全生产月”，按照县安委会《关于印发《金乡县 2024 年“安全生产月”活动实施方案》的通知》（金安字〔2024〕6 号）文件要求，结合街道实际，制定金乡街道 2024 年“安全生产月”活动实施方案如下。

一、活动主题和时间

活动主题：人人讲安全 个个会应急—畅通生命通道

活动时间：2024 年 6 月 1 日至 6 月 30 日

二、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，落实县委、县政府决策部署，加大对安全生产治本攻坚三年行动、企业安全生产主体责任落实量化提升工程、违规电气焊和违规施工等“四项整治”的宣传力度，坚持人民至上、生命至上，坚持安全第一、预防为主，持续树牢安全发展理念、强化安全生产责任落实，持续强化应急知识科普、提升全民安全素质，增强全社会安全意识和避险逃生能力，确保全街道安全生产形势持续稳定。

三、主要工作任务

（一）开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣传贯彻活动。各社区、站所要紧紧围绕深入学习贯彻习近平总书记关于

于安全生产重要论述和重要指示批示精神，开展形式多样的宣贯活动。要以《深入学习贯彻习近平关于应急管理的重要论述》为重点开展专题研讨、集中宣讲、辅导报告，全面领会习近平总书记关于安全生产重要论述的精髓要义，把理论学习成果转化为谋划推动工作的创新思路、务实举措、有效方法。

（二）开展安全生产专题学习活动。各企业单位主要负责人要组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案普法”等活动，组织观看“安全生产月”主题宣传片、《安全生产责任在肩》警示教育片、典型案例解析片和“全民安全公开课”等，推动树牢安全发展理念。

（三）开展安全生产治本攻坚三年行动专题宣传。各社区、站所要围绕安全生产治本攻坚三年行动、企业安全生产主体责任落实量化提升工程，聚焦违规电气焊和违规施工、有限空间作业、预防高处坠落、外包施工作业等“四项整治”，通过召开会议、收看警示教育片，悬挂宣传标语等多种方式开展宣传，营造浓厚氛围。

（四）开展安全生产普法知识竞赛活动。各社区、站所要认真组织学习《安全生产法》《山东省安全生产条例》《山东省生产经营单位安全生产主体责任规定》等安全生产法律法规，广泛动员干部职工和生产经营单位全体从业人员及社会公众，积极参与安全生产普法知识竞赛，加大全民普法工作力度，培育全社会应急法治意识，推动应急管理法治建设。

（五）开展安全宣传全屏传播。各社区、站所要聚焦“畅通生命通道”这一主要内容，大力开展宣教活动。结合“消防宣传亮大屏”活动，积极利用各类新媒体平台、户外大屏、楼宇电梯、宣传橱窗等多样化载体广泛传播讲解生命通道标识的含义、识别方法、保持畅通的必要性和法律责任，进一步扩大“畅通生命通道”的宣传面、影响力。

（六）开展多层面警示教育。各社区、站所要拓宽举报奖励宣传渠道，鼓励社会公众通过政务热线、电子信箱、网站平台和举报电话等多种方式，举报安全生产重大隐患和违法行为，特别是“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所堵塞“生命通道”的安全隐患，切实发挥公共安全的“吹哨人”作用，推动企业主体责任落实。

（七）开展应急科普答题活动。各社区、站所要采取多种形式，加大对全省应急安全科普答题活动的宣传力度，积极动员干部职工和社会公众参与，学习风险辨识、避险逃生等科普知识，增强公众安全意识。

（八）开展事故灾害科普宣教和安全体验。各社区、站所要充分发挥金宇社区应急科普教育基地的作用，开展体验式、沉浸式安全教育活动。同时，积极参加“畅通生命通道”系列宣传活动，营造全社会关注、全民参与的良好氛围。

（九）开展安全生产执法检查。围绕企业安全生产主体责任落实量化提升工程，加大安全生产执法检查力度，深入开展

安全生产督查，督促企业从严辨识管控重大风险、从严监管危险作业、从严审查管理外包施工作业、从严管控防范重点环节、从严排查整治事故隐患。

（十）开展“安全宣传咨询日”活动。各社区、站所要围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”活动主题，开展“6·16 安全宣传咨询日”活动，悬挂宣传标语，发放宣传彩页，设立咨询台，向公众解答关于家庭、社区、工作场所生命通道自查、自改等问题，回复群众咨询，提供优质服务。

（十一）开展安全宣传“五进”活动。加强协调联动和资源投入，通过典型引领、经验交流等方式，扎实推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭。一是进企业。要积极培育安全文化，结合安责险事故预防服务进企业活动，深入宣传贯彻安全生产治本攻坚三年行动，组织员工学好用好重大事故隐患判定标准，开展疏散逃生演练。二是进农村。要重点宣传农机、沼气、农药使用，轻型货车、三轮车、拖拉机严禁违法载人等安全知识，开展农村自建房安全科普教育，增强居民房屋安全意识。三是进社区。要开展“进门入户送安全”宣传活动，广泛发动网格员、物业工作人员、安全志愿者重点宣传“畅通生命通道”相关科普知识。四是进学校。要将安全教育融入日常教学，针对宿舍、教室、实验室、食堂等人员密集重点场所开展安全隐患排查、避险逃生培训和演练，动员广大师生家长积极参加“同上一堂防溺水课”系列直播讲座活动。五

是进家庭。要学习电动自行车充电安全、储能设备安全、燃气安全和用电安全等知识，定期开展居家安全检查，熟知避险逃生路线。

（十二）开展常态化应急演练活动。“安全生产月”期间，各社区、站所要聚焦大型商超、养老院、医院、学校等人员密集场所，组织开展模拟火灾和地震等场景的应急疏散演练活动，使公众熟悉并掌握应急疏散知识与技能，增强公众应对突发事件的避险能力。

四、工作要求

（一）强化组织领导。各社区、站所要將“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作计划，切实加强对“安全生产月”活动的组织领导，社区书记亲自抓、社区副书记具体抓，认真研究制定具体实施方案，明确责任单位、责任人和重点任务分工，统筹安排各项活动开展，确保层层有人抓、事事有人管。

（二）务求工作实效。各社区、站所要把“安全生产月”活动与解决当前安全发展中的热点难点问题相结合，与安全生产治本攻坚三年行动等重点工作相结合，创新工作措施，因地制宜开展一系列宣传教育活动，积极开展“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”等安全知识宣传，推动安全防范知识和安全理念深入人心，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

（三）加强信息报送。请各社区、行政村、站所要及时将重大活动开展视频、图片、文字等资料报送街道应急管理办公室，报送格式为“单位+活动名称+安全生产月资料”。于6月27日前报送“安全生产月”活动工作总结和活动进展情况。

附件：1.“安全生产月”活动宣传标语

2.“安全生产月”活动进展情况统计表

附件 1

“安全生产月”活动宣传标语

- 1.人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道
- 2.救援通道无阻碍 生命安全有保障
- 3.打开生命通道——关注安全、关爱生命
- 4.生命至上 安全第一
- 5.长一分应急能力 增十分幸福安康
- 6.学好应急安全知识 提高自救互救能力
- 7.安全知识进万家 平安相伴你我他
- 8.生命只有一次 安全从我做起
- 9.发展决不能以牺牲安全为代价
- 10.安全是最大的经济效益
- 11.人民利益高于一切 安全责任重于泰山
- 12.树牢安全发展理念 守住安全生产底线
- 13.安全生产 重在预防
- 14.生产莫违章 安全有保障
- 15.事故是最大的成本 安全是最大的效益
- 16.落实安全责任 推动安全发展
- 17.安全来自警惕 事故出于麻痹
- 18.想安全事 上安全岗 做安全人
- 19.安全生产 人人有责

20.人人讲安全 事事为安全 时时想安全 处处要安全

附件 2

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：

联系人：

电话：

填报日期：

活动项目	活动进展情况
1. 开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动	组织开展专题研讨、集中宣讲、辅导报告等（ ）场，参与（ ）人次； 企事业单位主要负责人组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案普法”等活动（ ）场，参与（ ）人次； 组织观看“安全生产月”主题宣传片、“安全生产 责任在肩”警示教育片、事故警示教育片、典型案例解析片和“全民安全公开课”（ ）场，参与（ ）人次。
2. 聚焦安全生产治本攻坚三年行动等重点工作宣传报道	宣传报道典型经验做法、工作成效稿件（ ）篇，公开曝光典型案例（ ）个； 组织开展“安全生产媒体行”（ ）次，发布宣传稿件（ ）篇； 各级主流媒体开设“曝光台”（ ）个。
3. 组织开展畅通生命通道宣传和演练	制作讲解生命通道标识的含义和识别方法海报（ ）幅，动漫、短视频等（ ）个； 在新媒体平台、交通工具、户外大屏、楼宇电梯、宣传橱窗宣传（ ）次，悬挂宣传横幅等（ ）个； 组织开展模拟火灾和地震等场景的应急疏散演练活动（ ）场，参与（ ）人次；

活动项目	活动进展情况
4. 开展避险逃生知识宣讲等科普活动	安全科普宣教和体验基地组织体验活动（ ）场次，参加人员（ ）人； 组织发动安全领域专家、时代楷模和安全生产监管人员等开展宣讲（ ）次。
5. 组织开展“安全宣传咨询日”活动	组织开展“6·16安全宣传咨询日”活动（ ）场，现场播放“安全生产月”活动宣传片和公益广告（ ）次，布置展板、模型或VR体验区（ ）块/个； 举行安全倡议、安全宣誓、安全文化特色演出等活动（ ）场，参与（ ）人次。
6. 持续推进安全宣传“五进”工作	农村村庄、城市社区、企业、学校、家庭开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动（ ）场，参与（ ）人次；
7. 其他特色活动	活动名称（ ），组织（ ）场/次，参与（ ）人次。

